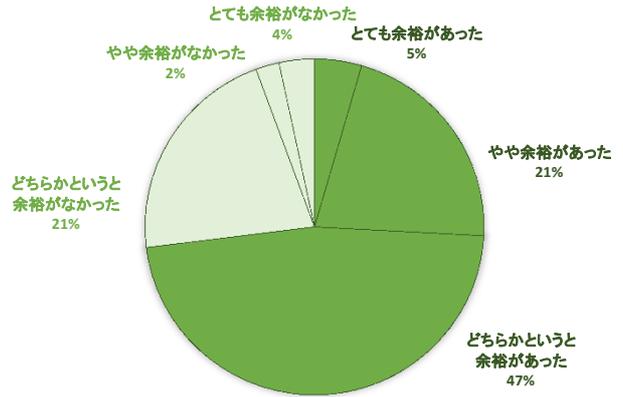


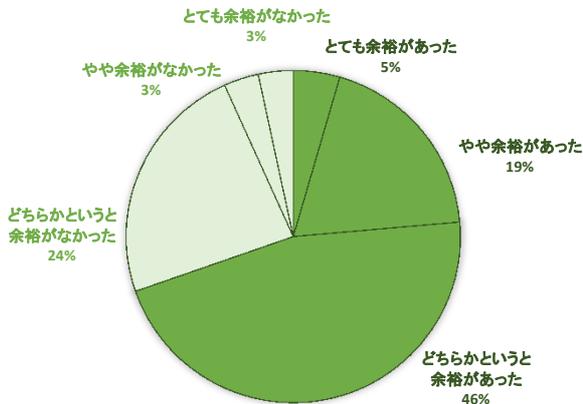
39週週末 10/3(土)~4(日)

東京でのGoToキャンペーンが始まって初めての週末。平日に引き続き、気力と体力は余裕がある傾向。気忙しさやゆとりさはほぼ半々の声が上がっていた。Go To Eatキャンペーンを使いたくて外食をしたという声もあった。調理・挑戦意欲、食費節約意識は平日と同じく低い主婦が多かった。惣菜活用は少ない傾向が強かったが、中には「デパ地下で色々購入した」「手早く済ませたかった」という声もあった。

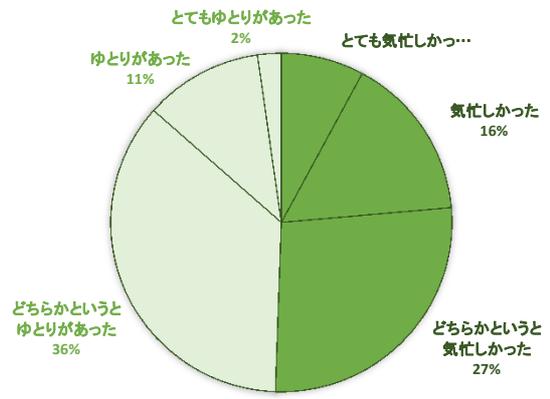
週末の【気力】はどのくらいでしたか？



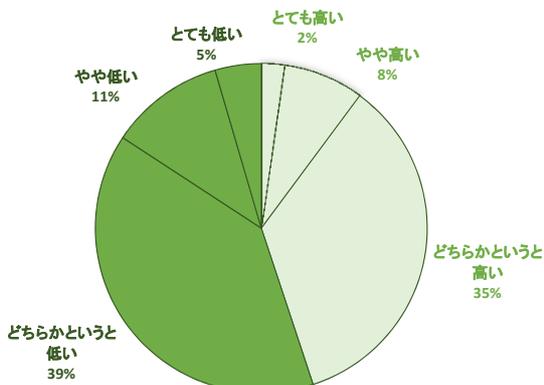
週末の【体力】はどのくらいでしたか？



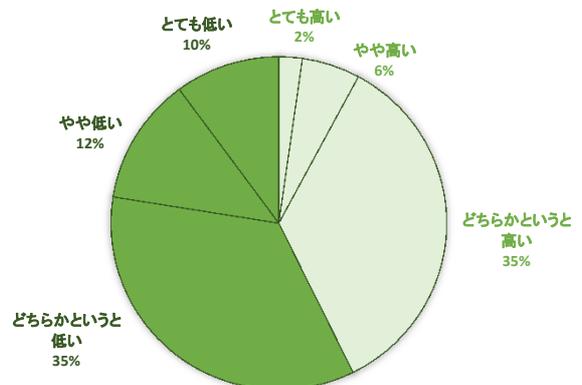
週末の【気忙しさ】はどのくらいでしたか？



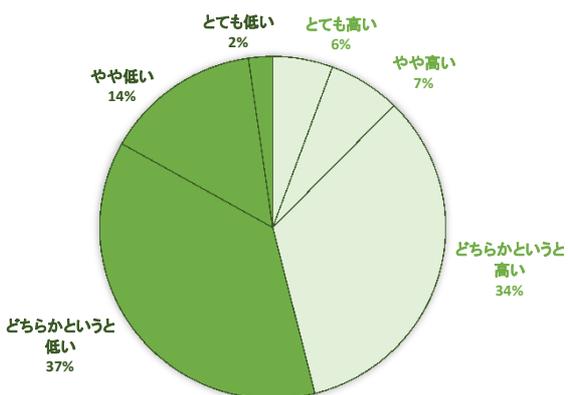
週末の【調理意欲】はどのくらいでしたか？



週末の【挑戦意欲】はどのくらいでしたか？



【食費節約意識】はどのくらいでしたか？



【惣菜の購入頻度】はどのくらいでしたか？

